

## **HEAD ET L'OPEN SOPRA STERIA ANNONCENT LEUR PARTENARIAT SUR 2018 ET 2019**

### **Lyon, 4 avril 2018**

L'Open Sopra Steria et HEAD annoncent la signature d'un partenariat sur les deux années à venir. Cette collaboration concerne un contrat global, pour lequel HEAD sera fournisseur officiel balles, textile, chaussures et cordeur officiel du tournoi lyonnais.

L'Open Sopra Steria a germé dans l'esprit de Lionel Roux (directeur du tournoi) en 2015 avec la volonté de ramener un évènement majeur du circuit professionnel masculin et que Lyon puisse de nouveau attirer la lumière autour du tennis. Depuis, le tournoi est devenu réalité en 2016 et en sera désormais à sa 3<sup>ème</sup> édition cette année. L'Open Sopra Steria s'appuie sur 4 valeurs : la proximité, l'immersif, le partage et la volonté de faire découvrir la génération montante du tennis mondial. Le tournoi et HEAD s'accordent à dire que l'édition 2018 sera ambitieuse.

Florian PERCHE, Responsable Partenariats et Promotion pour HEAD France a déclaré :  
« Nous sommes impatients et très excités à l'idée de commencer ce nouveau partenariat avec l'Open Sopra Steria. En effet, il s'aligne dans notre volonté de construire des partenariats complets comprenant à la fois le textile, les chaussures, les balles et le cordage. Cela va nous permettre entre autre de développer une vision à 360 degrés et nous laissera plus de liberté afin d'animer la semaine du tournoi qui s'annonce déjà très chargée. »

Déclaration de Lionel ROUX, Directeur du tournoi :

« Ce partenariat avec HEAD nous enthousiasme par sa dynamique et par une volonté commune de faire bouger les lignes. Le tournoi sera l'occasion de créer un lieu de rencontre pour les clubs, les DE, les partenaires, et les jeunes. Nous cherchons sans cesse de nouvelles idées pour amener du monde, pour que les gens se baladent dans les allées du tournoi, à profiter d'une proximité et d'une authenticité que nous voulons fortes. Et désormais c'est tout un village grand public qui a été repensé : avec un

magasin de sport éphémère, une fan zone, un snacking, des mini-terrains, et un équipementier de tennis aussi actif que HEAD, cet espace s'annonce vivant ! Il s'agit là de la plus belle façon pour nous de faire vivre le tournoi aussi bien sur les courts qu'en dehors ».

L'engagement sur 2 ans de HEAD conforte l'ancien entraîneur de l'équipe de France de Coupe Davis dans son choix : « Ces 2 années nous offrent la possibilité d'activer différentes choses et de profiter d'une visibilité sur le moyen terme qui est indispensable à un tournoi de tennis comme le nôtre ».

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

[head.com/tennis](http://head.com/tennis)

[facebook.com/headtennis](https://facebook.com/headtennis)

[twitter.com/head\\_tennis](https://twitter.com/head_tennis)

[instagram.com/headtennis\\_official](https://instagram.com/headtennis_official)

\*\*\*

#### **À PROPOS DE HEAD TENNIS**

*HEAD tennis, qui appartient à HEAD NV, est un équipementier de tennis spécialisé dans le textile, les chaussures et le matériel pour les athlètes de tous niveaux. Depuis le lancement de HEAD à la fin des années 1960, quand son fondateur Howard Head a introduit les raquettes en aluminium sur le marché, le département tennis a atteint une position de leader sur ce marché grâce à ses ventes et sa réputation. Beaucoup des meilleurs joueurs au classement ATP ou WTA, dont Novak Djokovic, Andy Murray, Richard Gasquet, Tomas Berdych, Marin Cilic, Maria Sharapova ou encore Sloane Stephens font partie de la famille HEAD Tennis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.head.com/tennis](http://www.head.com/tennis).*

---

#### **Contacts Média :**

Antoine HILLEREAU  
HEAD France SAS, ZA des condamines – BP 29, 38321 EYBENS CEDEX  
T +33 (0)4 76 62 69 29  
E [a.hillereau@fr.head.com](mailto:a.hillereau@fr.head.com)

Sandrine PROTON  
Agence Com'On Events  
T +33 (0)6 07 75 82 91  
E [proton@comon-events.fr](mailto:proton@comon-events.fr)

