



OPEN  
sopra  steria  
DE LYON

 CHALLENGER  
TOUR

10 • 16  
JUN 2024

8<sup>ème</sup> ÉDITION

TENNIS CLUB DE LYON

[www.opensoprasteriadelyon.com](http://www.opensoprasteriadelyon.com)

# VOTRE TOURNOI



La huitième édition de l'Open Sopra Steria de Lyon se tiendra du **10 au 16 juin 2024** au **Tennis Club de Lyon**.

Un événement qui a fait sa place dans le paysage du sport lyonnais et qui reste fidèle à son positionnement de tournoi révélateur de jeunes talents.

A voir briller les yeux des spectateurs venus nombreux (plus de 20 000 sur la semaine en 2023), il nous fallait capitaliser sur la sympathie dégagée par ces dernières éditions et nous remettre à l'ouvrage pour faire grandir encore plus ce tournoi.

Dans le cadre magnifique du Tennis Club de Lyon et grâce au soutien renouvelé de notre **partenaire Sopra Steria**, ce huitième opus mettra à nouveau sur un plateau mettant en lumière l'excellence de la nouvelle génération. Mais aussi sur un village toujours plus chaleureux, entre partage et générosité, décliné sur le thème de la gastronomie et du vin.

Le retour sur terre s'annonce plus excitant que jamais !

**Lionel Roux & Benoît Dupré,**  
*duo fondateur*

## LIONEL ROUX

- Ex-joueur professionnel (48<sup>ème</sup> ATP), et ancien membre de l'équipe de France de Coupe Davis,
- Entraîneur de l'équipe de France de Coupe Davis de 2009 à 2015,
- Consultant Tennis pour beIN SPORTS.

## BENOÎT DUPRÉ

- Joueur puis entraîneur dans un sport-étude tennis de 1994 à 2004,
- Fondateur-gérant du restaurant « L'Octave », Lyon 9<sup>ème</sup>,
- Co-fondateur de I-WAY : site de loisirs unique au monde (Réalité virtuelle, simulateur automobile, quiz game).



# HALL OF FAME

ILS SONT VENUS À L'OPEN SOPRA STERIA !



FÉLIX AUGER-ALIASSIME  
2017 - 2018



CORENTIN MOUTET  
2017 - 2018 - 2019 - 2022



BENOÎT PAIRE  
2023



HOLGER RUNE  
2021



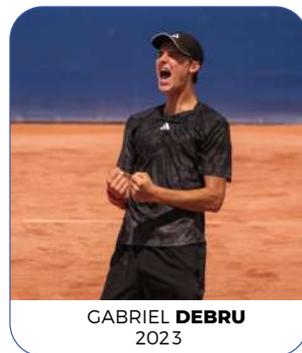
PAUL-HENRI MATHIEU  
2017



CASPER RUUD  
2017



RICHARD GASQUET  
2022



GABRIEL DEBRU  
2023



FERNANDO VERDASCO  
2021



LUCAS POUILLE  
2023



CRISTIAN GARIN  
2017



PABLO CUEVAS  
2021

## LA "NEXT GEN" PREND LE POUVOIR

Vous faire découvrir **les talents de demain** : c'est dans cette promesse que se trouve l'ADN de l'Open Sopra Steria.

Car, dès sa première édition, le tournoi a souhaité mettre en avant la nouvelle génération, appelée à succéder à Federer, Nadal ou Djokovic.

Titré en 2017 et en 2018, **Félix Auger-Aliassime** est un vainqueur à cette image : considéré comme l'un des plus grands espoirs du tennis mondial, il était, à 17 ans, le plus jeune joueur à avoir réussi à défendre un titre sur le circuit ATP Challenger. Un garçon qui égale ou bat tous les records de précocité !

Et c'est un autre jeune, âgé de 20 ans, qui a remporté l'édition 2019 : le Français **Corentin Moutet** et son jeu tout en finesse et variation. «Coco» réalisera même le doublé, en 2022, ici à Lyon.

## UN DUEL IMMERSIF

Ces jeunes joueurs, l'Open Sopra Steria prend le parti de les opposer aux vieux briscards du circuit, comme **Benoît Paire** l'année dernière, **Pablo Cuevas**, **Fernando Verdasco**, **Pablo Andujar**, **Julien Benneteau** et **Paul-Henri Mathieu** précédemment.

Un **duel entre générations** qui se déroule **au plus près du public**, sur un court conçu et pensé pour une expérience immersive unique.

Le tennis à fleur de peau !



# NOTRE PARTENAIRE, SOPRA STERIA

## LEADER EUROPÉEN DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Sopra Steria, l'un des leaders européens de la Tech reconnu pour ses activités **de conseil, de services numériques et d'édition de logiciels**, aide ses clients à **mener leur transformation digitale** et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative.

Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de **50 000 collaborateurs dans 30 pays**, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2022.

**The world is how we shape it.**

sopra  steria

[www.soprasteria.com](http://www.soprasteria.com)





# LE VILLAGE DES PARTENAIRES

## UNE VALEUR AJOUTÉE À VOS INVITATIONS !

Boire une coupe de champagne à l'ombre d'un arbre centenaire, recevoir vos clients, collaborateurs ou amis autour d'une assiette dressée minute...

Les espaces réceptifs sont réfléchis pour créer du lien en toute décontraction dans une ambiance élégante, chic et sportive.



## DE LA TERRE... AU TERROIR

La cuisine au village est assurée par les Chefs du Restaurant « **L'Octave** » (Lyon 9<sup>ème</sup>), **Stéphane Blein & Florian Migeot**. Leur cuisine sent bon le partage et la simplicité et nourrit l'idée que l'osmose de ce duo vit dans leurs assiettes.

Chaque jour, en partenariat avec la cave **Les Canons** (Erica et Blaise Vavro), deux domaines différents vous sont présentés en présence des vignerons les plus en vue de cette belle région.

Côte-Rôtie, Condrieu, Saint-Joseph et Crozes-Hermitage jouent les Sparring-Partners du menu élaboré par les Chefs. Vous aurez également la joie de déguster durant toute la semaine les bulles aériennes des Champagnes de la **Maison Louis Roederer** et les rosés rafraîchissants du **Domaine Ott** !



# UN TOURNOI ÉCO-RESPONSABLE

## ON AIME LE FULL ACE CHALLENGE !

Dispositif « Full Ace Challenge », où **50€ seront reversés à une association** par Sopra Steria pour chaque ace « claqué » la semaine du tournoi.



## ON SOUTIENT !

Accompagnement de **Zoé Maras**, joueuse de **tennis en fauteuil**, en vue d'une qualification pour les JO Paris 2024.

Le tournoi soutient financièrement Zoé autour de ses entraînements et de ses déplacements à l'étranger.



## ON RECYCLE !

- Les **bâches recyclées** du tournoi sont mises à disposition des clubs de tennis de la région,
- Les balles utilisées par les joueurs sont aussi **redistribuées aux clubs**,
- Des **ecocups** sont utilisées au village et des **fontaines à eau** sont mises à disposition du staff.



## ON TRIE !

• **Dispositif de tri** avec différents contenants, codes couleurs et signalétiques d'information,

• Bouchons, bouteilles en plastique **collectés** et bouteilles en verre **consignées**.



## ON JOUE EN LOCAL !

Des prestataires et fournisseurs locaux pour **réduire l'empreinte carbone**.



## ON PARTAGE !

Des enfants hospitalisés de l'HFME échangent avec des joueurs en audio-vidéo grâce à un **robot connecté et mobile**. Une expérience immersive dans les allées du tournoi.



## ON ENCOURAGE !

• Un choix d'**hébergement pour les joueurs** à proximité immédiate du Tennis Club de Lyon (10 min à pied),

• Valorisation des **transports en commun** dans notre communication et mise à disposition d'un **parking vélo**.



## ON ACCUEILLE !

• Des **enfants de l'HFME** sont accueillis sur la semaine du tournoi : matchs, rencontres avec des joueurs, temps d'échange,

• Plus de 70 clubs de tennis du Rhône sont labellisés « **clubs ambassadeurs** » et bénéficient d'invitations pour venir vivre le tournoi en tribunes,

• Invitation d'**écoles** tout au long de la semaine.



# PLAN MÉDIA

beIN SPORTS

BFM LYON

LE PROGRÈS

radio SCOOP

JCDecaux

## TV

### BEIN SPORTS :

Chaque jour de la semaine, des matchs sont diffusés sur beIN Sports dont la finale en live.

### BFM LYON :

- \_ Spots TV de 20' en floating avant et pendant le tournoi,
- \_ Affichage dans la rubrique agenda de BFM Lyon,
- \_ Lancement du tournoi dans une émission de BFM en présence de Lionel Roux.

## PRESSE

### SUIVI QUOTIDIEN DANS LE PROGRÈS :

- \_ Bannières web sur le site leprogrès.fr en amont pour promouvoir l'Open,
- \_ Pages rédactionnelles en print sur la semaine du tournoi.

## AFFICHAGE

### VISIBILITÉ SUR LE RÉSEAU URBAIN JC DECAUX :

- \_ 100 faces de 8m<sup>2</sup> réparties dans Lyon et le Département,
- \_ 150 faces de 2m<sup>2</sup> réparties dans Lyon et le département (Mupi et abri-bus).

## RADIO

### ACCORD CADRE AVEC RADIO SCOOP :

- \_ Campagne de 200 spots publicitaires entre mai et juin 2024 sur Lyon, Saint-Étienne, Clermont-Ferrand, Mâcon, Bourg en Bresse.

## WEB / PRINT

- \_ Site internet et réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn),
- \_ Programme officiel du tournoi : 68 pages, parution 10 000 ex.
- \_ Le Quotidien du tournoi avec 7 numéros sur la semaine, accessible en print & version digitale.



# LE TENNIS CLUB DE LYON



## UN CADRE DE RÊVE...

L'histoire du Tennis Club de Lyon est un livre ouvert sur plus d'un siècle de sport, de performances et de savoir vivre.

L'ombre des joueurs de Cricket plane toujours dans les allées ombragées de ce monument du tennis lyonnais. Henri Cochet y a fait ses premiers pas et les grandes compétitions s'enchaînent depuis les années 40 sur ses terres mythiques.

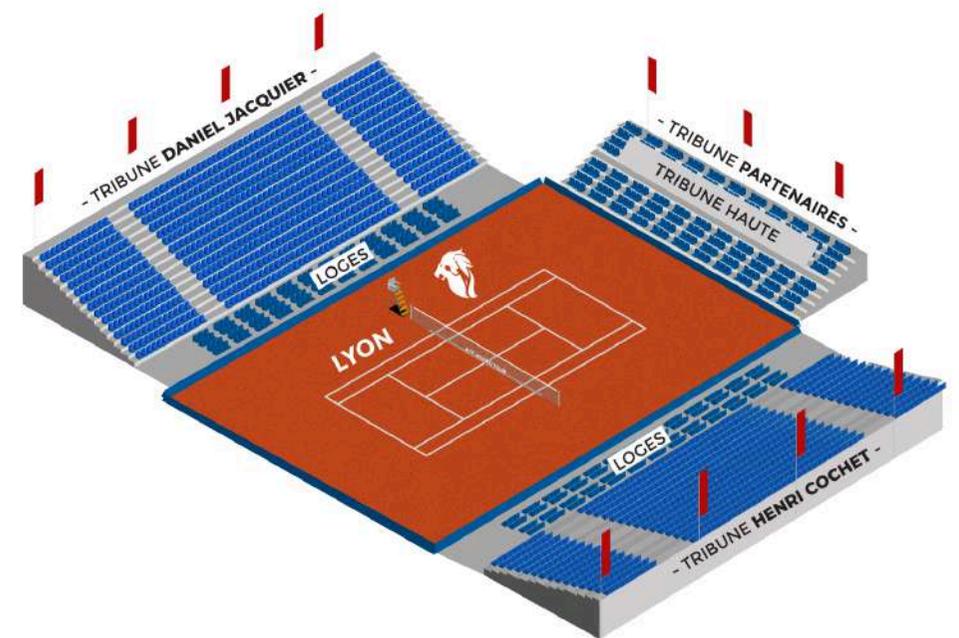
Les équipes du TCL nous accueillent pour cette huitième édition avec toujours autant d'enthousiasme et de sympathie.

[www.tennisclubdelyon.com](http://www.tennisclubdelyon.com)

## LA TERRASSE DU TENNIS CLUB DE LYON



## PLAN COURT CENTRAL





# LE CLUB DES PARTENAIRES #OSSSL

## NETWORKING... ET TEMPS D'ÉCHANGE

Se réunir autour de plusieurs temps forts dans l'année, favoriser les échanges et le business, tels sont les deux grands objectifs de ce club des partenaires Open Sopra Steria.

### INTÉGRER NOTRE CLUB DES PARTENAIRES, C'EST :

- Des invitations aux **événements** organisés tout au long de l'année (présentation officielle du tournoi, tournoi de padel, dégustation de vins, l'incontournable soirée des partenaires le lundi du tournoi, etc).
- Une présence digitale dans notre **annuaire des partenaires 2023-2024**.



# FAISONS ÉQUIPE !





## BILLETTERIE

Toute la semaine du tournoi  
Du lundi 10 au dimanche 16 juin 2024

- 1 **loge privative** de 6 pers. en bordure du court central, identifiée au nom de votre société,
- 2 **sessions/jour** possible du lundi au vendredi et 1 session/jour le samedi et dimanche (soit un total de 72 invitations sur la semaine),
- 6 accès/jour au **village des partenaires**.

## LES +

- + Accès à notre club des partenaires destiné à favoriser le networking,
- + Accueil personnalisé par nos hôtes à l'entrée principale et sur le court Central pour le confort de vos invités,
- + 3 places de parking (1 place pour 2 invités) sur toute la semaine de l'évènement.

## RÉCEPTIF

Toute la semaine du tournoi  
Du lundi 10 au dimanche 16 juin 2024

- 6 **déjeuners VIP/jour** au restaurant du village des partenaires (soit un total de 42 déjeuners sur la semaine),
- 6 accès **open bar/jour** au bar du village des partenaires (soit un total de 42 open bar sur la semaine),
- Invitations aux **événements officiels** du tournoi (conférence de presse, soirée des partenaires...).

## COM & VISIBILITÉ

Sur l'évènement :

- Visibilité premium sur le **court central** et les 2 autres courts officiels (emplacements à définir),
- Logo sur les **2 panneaux officiels** des partenaires (entrée principale et entrée du village des partenaires),

Print :

- Logo sur l'affiche **officielle** de l'évènement,
- Logo sur tous les **documents de com** officiels,
- 1 pleine page dans le **programme officiel** de l'évènement (10 000 ex.),
- Visibilité dans les **7 quotidiennes** du tournoi (500 ex./jour),

Internet :

- Visibilité sur le **site internet** officiel de l'évènement,
- **Bannière pub** à vos couleurs diffusée toute la semaine sur une page du site web,
- 2 posts dédiés à votre marque sur les **réseaux sociaux** officiels de l'évènement.





## BILLETTERIE

Toute la semaine du tournoi  
Du lundi 10 au dimanche 16 juin 2024

- 1 **loge privative** de 6 pers. en bordure du court central, identifiée au nom de votre société,
- 2 **sessions/jour** possible du lundi au vendredi et 1 session/jour le samedi et dimanche (soit un total de 72 invitations sur la semaine),
- 6 accès/jour au **village des partenaires**.

## RÉCEPTIF

Toute la semaine du tournoi  
Du lundi 10 au dimanche 16 juin 2024

- 6 **déjeuners VIP/jour** au restaurant du village des partenaires (soit un total de 42 déjeuners sur la semaine),
- 6 accès **open bar/jour** au bar du village des partenaires (soit un total de 42 open bar sur la semaine),
- Invitations aux **événements officiels** du tournoi (conférence de presse, soirée des partenaires...).

## COM & VISIBILITÉ

**Print :**

- Visibilité Premium sur nos **supports officiels de communication** : affiche, affichage JC Decaux, billetterie, magazine, quotidien, flyers.

**Sur l'évènement :**

- 1 **panneau en 1<sup>er</sup> rideau** en bord du court,
- Logo sur les **2 panneaux officiels** des partenaires (entrée principale et entrée du village des partenaires).

**Internet :**

- Visibilité sur le **site internet** officiel de l'évènement,
- **Bannière pub** à vos couleurs diffusée toute la semaine sur une page du site web.

LES +

- + Accès à notre club des partenaires destiné à favoriser le networking,
- + Accueil personnalisé par nos hôtes à l'entrée principale et sur le court Central pour le confort de vos invités,
- + 3 places de parking (1 place pour 2 invités) sur toute la semaine de l'évènement.





## BILLETTERIE

Toute la semaine du tournoi  
Du lundi 10 au dimanche 16 juin 2024

- 1 **loge privative** de 6 pers. en bordure du court central, identifiée au nom de votre société,
- 2 **sessions/jour** possibles du lundi au vendredi et 1 session/jour le samedi et dimanche (soit un total de 72 invitations sur la semaine),
- 6 accès/jour au **village des partenaires**.

## RÉCEPTIF

Toute la semaine du tournoi  
Du lundi 10 au dimanche 16 juin 2024

- 6 **déjeuners VIP/jour** au restaurant du village des partenaires (soit un total de 42 déjeuners sur la semaine),
- 6 **accès open bar/jour** au bar du village des partenaires,
- Invitations aux **événements officiels** du tournoi (conférence de presse, soirée des partenaires...).

## COM & VISIBILITÉ

Sur l'évènement :

- 1 **panneau en 1<sup>er</sup> rideau** en bord du court,
- Logo sur les **2 panneaux officiels des partenaires** (entrée principale et entrée du village des partenaires).

Internet :

- Visibilité sur le **site internet** officiel de l'évènement,
- **Bannière pub** à vos couleurs diffusée toute la semaine sur une page du site web.

LES +

- + Accès à notre club des partenaires destiné à favoriser le networking,
- + Accueil personnalisé par nos hôtes à l'entrée principale et sur le court Central pour le confort de vos invités,
- + 3 places de parking (1 place pour 2 invités) sur toute la semaine de l'évènement.



# PRESTATIONS À LA CARTE



## LES +

- **2 sessions de billetterie/jour possible** du lundi au vendredi et 1 session/jour le samedi et dimanche,
- **Votre logo** sur les deux panneaux officiels des partenaires à l'entrée principale de l'évènement et à l'entrée du village des partenaires,
- Accès à notre **club des partenaires** destiné à favoriser le networking,
- **Accueil personnalisé** par nos hôtesse à l'entrée principale de l'évènement et pour accéder à votre loge,
- **1 place de parking pour 2 invités** sur toute la semaine de l'évènement.

	LOGE + OPEN BAR (HORS CHAMPAGNE PAYANT)	LOGE + OPEN BAR + DÉJEUNER (HORS CHAMPAGNE PAYANT)
<b>PACK LOGE 7 JOURS</b> - <b>DU LUNDI AU DIMANCHE</b> 6 places en loge	6 900€ HT	9 900€ HT
<b>PACK LOGE 4 JOURS</b> - <b>DU LUNDI AU JEUDI</b> 6 places en loge	5 500€ HT OU 1 500€ HT/JOUR	7 300€ HT OU 2 200€ HT/JOUR
<b>PACK LOGE 3 JOURS</b> - <b>DU VENDREDI AU DIMANCHE</b> 6 places en loge (1/4, 1/2, finale)	5 000€ HT	6 300€ HT OU 2 300€ HT/JOUR
<b>PACK TRIBUNE PARTENAIRES 7 JOURS</b> - <b>DU LUNDI AU DIMANCHE</b> 4 places en tribune partenaires	<b>TRIBUNES PARTENAIRES + OPEN BAR</b> (HORS CHAMPAGNE PAYANT)	
	3 000€ HT	



# OFFRE VISIBILITÉ



## VISIBILITÉ SUR L'ÉVÈNEMENT

### Court Central (dont visibilité toute la semaine sur beIN Sports) :

- Panneau latéral en bordure du court en 1<sup>er</sup> rideau toute la semaine **2K€ HT**
- Panneau latéral en 2<sup>ème</sup> rideau toute la semaine (niveau entre loges et tribunes) **1K€ HT**
- Distribution de produits / goodies dans les loges et tribune partenaires **2K€ HT**
- Mise en place d'un jeu concours sur le court central à l'issue d'un match **1K€ HT**

### Village grand-public :

- Stand à la semaine de 9<sup>m2</sup> tout équipé (plancher, moquette et électricité) **5K€ HT**

### Village des partenaires :

- Distribution de produits / goodies dans le village des partenaires **2K€ HT**

### Diffusion de spots vidéo toute la semaine :

- Sur les 2 écrans au village des partenaires **3K€ HT**

## PRINT & DIGITAL

### Programme officiel (10 000 ex.)

- Pleine page **2K€ HT**
- 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> de couverture **3K€ HT**
- ½ page **1K€ HT**

### Le Quotidien du tournoi print + version digitale

- Interview dans la gazette sous forme d'un « 3 questions à... » **1,5K€ HT/jour**
- 1 pleine page de pub **1K€ HT/jour**
- Bannière pub **500€ HT/jour**

### Site web et réseaux sociaux :

- Visibilité de votre logo sur le site internet officiel de l'évènement **2K€ HT**
- Pack 3 posts réseaux sociaux sur Facebook, LinkedIn ou Instagram **3K€ HT**

### Streaming des matchs sur Facebook et le site web

- Diffusion de 10 spots vidéos aux changements de côté (du lundi au vendredi) **6K€ HT**
  - Présentation de 5 matchs (1 match/jour du lundi au vendredi) **3K€ HT**
- Logo + mention « Ce match vous est offert par :... » + spot vidéo



# VOS CONTACTS



**LIONEL ROUX : DIRECTEUR DU TOURNOI**

06.16.26.09.01 • l.roux@opendelyon.fr

**BENOÎT DUPRÉ : DIRECTEUR DES PARTENARIATS**

06.37.57.39.96 • b.dupre@opendelyon.fr

**ET PLUS DE 130 ENTREPRISES QUI NOUS SOUTIENNENT !**

